



“Café de Origen Único” La Tendencia que Está Transformando la Industria Cafetera

- La industria enfrenta retos climáticos y de mercado, pero también presenta oportunidades para innovar y mejorar la calidad y sostenibilidad del café.
- Se proyecta un crecimiento significativo del consumo y la producción de café para 2030.

En los últimos años, el **“Café de Origen Único”** ha ganado una popularidad significativa entre los consumidores que buscan experiencias auténticas y de alta calidad en su taza diaria. El concepto de **“Café de Origen Único”** no es nuevo, ha recobrado importancia con el auge de la tercera ola del café, al poner énfasis en la calidad, la sostenibilidad y la autenticidad.

El **“Café de Origen Único”** está compuesto exclusivamente por granos de una sola región geográfica, lo que permite que los sabores y aromas reflejen las características únicas del lugar de origen. Uno de los mayores beneficios del **“Café de Origen Único”** es la diversidad de perfiles de sabor que ofrece; dependiendo del suelo, clima, altitud y métodos de cultivo de la región, los granos pueden presentar notas de frutas tropicales, cítricos, florales o incluso chocolate.

La trazabilidad es un aspecto clave del **“Café de Origen Único”**. Los consumidores pueden rastrear el origen exacto de los granos utilizados en cada taza, proporcionando una conexión más profunda con los agricultores y las prácticas sostenibles que emplean. Los granos se cosechan a mano y se seleccionan meticulosamente para garantizar la máxima calidad.

Guillermo Lugo de EntreNubes de Café, destaca que el resurgimiento de "súper productores" que entienden las tendencias del mercado y experimentan con fermentaciones prolongadas y métodos innovadores son clave para el futuro del café de especialidad en México. "Estamos viviendo un momento en el que vemos

nacer a una generación de productores catadores **Q Grader** y tostadores certificados, muy profesionales en la industria y conocedores de la calidad de su café", comenta Lugo.

La demanda por el **“Café de Origen Único”** se encuentra al alza, impulsada por consumidores que buscan productos éticos y sostenibles. De acuerdo a proyecciones de la **Planeación Agrícola Nacional**, se estima que para 2030, el consumo nacional de café en México aumentará significativamente, con un crecimiento acumulado de la producción del 471.46%. Esta tendencia también se refleja en el aumento de microlotes y micromolinos, que ofrecen una trazabilidad más precisa y se consideran de gama alta en el mercado.

De acuerdo con Guillermo Lugo, la evolución del mercado en México ha sido impulsada por una mayor concientización y educación del consumidor sobre las variedades y perfiles de sabor del café. "Cada vez más proyectos buscan tener un contacto directo con el productor o el tostador, creando una relación más estrecha y transparente".

A pesar de su creciente popularidad, el **“Café de Origen Único”** enfrenta varios retos. La volatilidad del clima, las fluctuaciones en los precios del mercado y las prácticas agrícolas sostenibles son desafíos constantes para los productores. Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para innovar y mejorar las prácticas agrícolas, asegurando la calidad y la sostenibilidad del café. La preferencia por productos orgánicos y certificados, como los del comercio justo, está impulsando esta demanda. Los consumidores valoran cada vez más la transparencia y la sostenibilidad en los productos que eligen.

El **“Café de Origen Único”** no solo ofrece una experiencia excepcional en cada taza, sino que también promueve prácticas que benefician a productores y consumidores por igual.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para más información visite la página: <https://www.expocafe.mx>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de Prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx

claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322