



## COMPETENCIA MEXICANA DE BARISTAS

### Por Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías

- México es el único país latino que desarrolla 5 diferentes competencias
- Durante Expo Café se presentan 22<sup>a</sup>. Competencia Mexicana de Baristas, así como la 11<sup>a</sup>. Competencia Mexicana de Brew Bar.

Son ya casi 22 años, desde que la AMCCE logra obtener la licencia por parte de la WCC y se convierte en el organismo oficial para desarrollar dichas competencias a nivel nacional y con ello enviar a nuestros campeones cada año de manera ininterrumpida a las contiendas mundiales, nos ha permitido ser parte del proceso en el cuál, los competidores se han enfrentado con los mejores a nivel internacional, obteniendo lugares de orgullo como el 2<sup>o</sup>. Lugar mundial en una competencia de Barista y de igual manera en una competencia de Latte Art, solo por mencionar algunos logros.

Hoy día, podemos decir con orgullo que somos el único país latino que desarrolla año con año, 5 diferentes competencias de las 7 que se llevan a cabo a nivel mundial: La Competencia Mexicana de Barista ya en su 22<sup>a</sup>. edición, la Competencia Mexicana de Brew Bar ya en su 11<sup>a</sup>. edición, la Competencia Mexicana de Arte Latte ya en su 12<sup>a</sup>. edición, la Competencia Nacional de Tostado ya en su 8<sup>a</sup>. edición y la Competencia Nacional de Coctelería (Good Spirit) ya en su 2<sup>a</sup>. edición.

Este año, en el marco de Expo Café CDMX 2024, llevaremos a cabo la 22<sup>a</sup>. Competencia Mexicana de Baristas, así como la 11<sup>a</sup>. Competencia Mexicana de Brew Bar. De las cuáles, el campeón o campeona que resulte de cada una de ellas nos representará en la contienda mundial del 2025 a llevarse a cabo en Milán Italia y en Yakarta Indonesia respectivamente.

Cabe destacar que, para llevarse a cabo una competencia, se requieren de muchas manos, esfuerzos, y colaboración. Estos eventos no podrían ser posibles sin la presencia de los jueces, los cuáles año con año se debe calibrar para estar actualizados con las reglas, con las propuestas y nuevas tendencias, así como, con los formatos de evaluación. Y precisamente, para tener una preparación

multidisciplinaria, se invitan a jueces internacionales certificados por la WCC para que formen parte del selecto panel, que aporte a la búsqueda del mejor exponente en cada categoría para representar a México.

Por otro lado, las Competencias Mexicanas no serían posibles, ni tener la relevancia que tienen, como ejemplo mundial en cuanto a su realización, sin los patrocinadores, ellos son realmente los que apuestan con todo, para financiar y que sigan teniendo el prestigio con el que se habla en diferentes partes del mundo.

El camino no ha sido nada fácil, pero sí muy satisfactorio, y sobre todo de resultados, es muy gratificante ser testigos de como voluntarios se convierten después en competidores, competidores que se convierten después en jueces, campeones que lograr convertirse en grandes empresarios, patrocinadores que ven cómo su servicio o producto crece al ver el gran resultado que les da la cobertura de cada competencia y el escaparate que eso les representa.

Nos vemos este 5, 6 y 7 de septiembre en el marco de Expo Café 2024, para ser testigos nuevamente del talento orgullosamente mexicano.

#### **Acerca de Expo Café**

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para más información visite la página: <https://www.expocafe.mx>

#### **Acerca de Tradex Exposiciones**

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: [www.tradex.mx](http://www.tradex.mx)